



César Gago Arenas
Ingeniero Mecánico Electricista / Reg. CIP 40136
Post Grado en Ingeniería de Sistemas
Consultoría/Diseño/Supervisión/Construcción
Telefax.: 25 84 857 Cel. 948 596 295
Mi Web: www.gagoarenascesar.webnode.es



PARTIDO POLÍTICO

“SOBERANÍA NACIONAL”



MNIP

<https://www.mnip.pe/>



SOBERANÍA NACIONAL

<https://soberanianacional5.webnode.es/>

- Construyendo Bienestar Social -

PRESENTA:

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIOPOLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

COMPARTIDO POR:

Ing. César Gago Arenas

Celular 948 596 295

Lima – Perú; Septiembre de 2020



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIOPOLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

En el Perú, las instituciones de la sociedad política y de la sociedad civil no se construyen con sólidas bases ideológicas, sino que, más bien, sus motivaciones están en relación tan solo con la gestión y no con la innovación del orden existente. Este hecho social deviene, finalmente, en la impotencia y desaparición progresiva del liderazgo de las instituciones. Y esto, a su vez, en el deterioro y la extinción de la organización social como antesala del caos, la corrupción y la violencia generalizada. ¿Por qué es todo ello?

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIOPOLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

Denominación:

Programa de capacitación interdisciplinaria por seguimiento de tendencias, líderes del cambio mundial y la coyuntura global para la reconstrucción y el liderazgo de la sociedad peruana.

Fundamentación:

– Ideología y liderazgo:

La situación inédita de grandes cambios y reestructuraciones que vivimos no es ni caótica ni producto del azar, sino que obedece a patrones claramente discernibles si se cuenta con una teoría social interdisciplinaria sobre el contexto global. Dentro de este marco, MNIP busca aportar a la reunión enciclopedista de nuevos conocimientos sociológicos dispersos en la faz de la Tierra, que sería una suerte de inventario de la riqueza cognoscitiva en los albores del Poscapitalismo, tarea fundamental que ambiciona cumplir como parte del esfuerzo conjunto de la inteligencia de vanguardia para clarificar el actual panorama mundial de reestructuración civilizatoria, y clarificar el qué hacer y cómo hacer frente a tal situación.

“La fuente de nuestros problemas está en nuestra ideología, es decir en nuestras maneras más fundamentales de pensar. Si estas maneras no cambian, cualquier modificación que hagamos en nuestra praxis acabará generando los mismos resultados improductivos. Solo con una ideología válida podremos entender la naturaleza de los procesos del desarrollo, y el cómo acelerarlos, y también podremos entender la naturaleza de las fuerzas contrarias que los impiden” (Hamel: 2012).

En el Perú, las instituciones de la sociedad política y de la sociedad civil no se construyen con sólidas bases ideológicas, sino que, más bien, sus motivaciones están en relación tan solo con la gestión y no con la innovación del orden existente. Este hecho social deviene, finalmente, en la impotencia y desaparición progresiva del liderazgo de las instituciones. Y esto, a su vez, en el deterioro y la extinción de la organización social como antesala del caos, la corrupción y la violencia generalizada. ¿Por qué es todo ello?

Todos estamos implicados en una crisis terminal de la civilización industrial y de las ciencias sociales que fueron su base y fundamento. La sociedad contemporánea o Capitalista, y sus teorías sociales científicas han llegado a su límite. He ahí nuestra impotencia ideológica y organizacional. La respuesta incluye una actitud de apertura hacia lo desconocido e inesperado, y un panorama teórico más amplio que nos lleve a sobrepasar las barreras disciplinares de las ciencias sociales para encontrar soluciones compatibles con la naturaleza compleja de la problemática global actual (Cándida: 2010).

– Información y gestión social:

El surgimiento de la información como el recurso clave del ejecutivo y como esqueleto de la organización cuestiona todos los supuestos, las reglas y las prácticas de gestión que funcionaron durante los últimos 50 años. El ejecutivo del futuro tendrá que aprender a clasificar, componer y crear información que se convierta en verdaderos resultados económicos y sociales. Tendrá que combinar una aguda comprensión de las fuerzas socio-económicas estructurales con ideas prácticas acerca de cómo se puede convertir la turbulencia en oportunidad (Peter Drucker).

En la organización de hoy el ejecutivo tiene que responsabilizarse de la información porque esta es su principal herramienta. Pero la mayoría de las personas no saben usarla. Para ser un experto en información uno empieza por aprender qué es lo que necesita saber. En la era de la innovación, el futuro no es simplemente una prolongación del pasado. Si uno quiere crear lo nuevo, tiene que dismantelar primero todo su sistema existente de creencias (Peter Drucker).

“Sin embargo, a muchos no les importa leer ni mantenerse al tanto de lo que está ocurriendo. Creo que eso es bastante malo porque los ejecutivos a través de su trabajo afectan la vida de muchas personas. Tienen una responsabilidad profesional de conocer los hechos y mantenerse al tanto de lo que aparece en las referencias bibliográficas. Por ejemplo, si fueras a visitar a un médico, lógicamente esperarías que este estuviera al tanto del último tratamiento para tu enfermedad” (Muy pocos gerentes piensan, Christian Navarro).

Para desempeñarte en un mundo cambiante, debes aprender nuevas maneras de hacer las cosas y nuevas cosas que hacer (...) El análisis fundamental es más importante que el análisis técnico. Mejor que pasar meses fantaseando un plan para el año, es buscar otro enfoque. Elegir un solo objetivo dominante y luego articular tres o cuatro resultados de desempeño.

Propuesta de capacitación integral (ver anexo de sumilla):

I. CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:

- Ideología, Globalismo y reestructuración
- Posmodernismo, interdisciplinariedad y Revolución del Management
- Globalismo, tercer y último periodo de la Sociedad Contemporánea
- Nuevos componentes del desarrollo nacional
- Reforma y reestructuración de la economía, la sociedad y el Estado
- Visión posindustrial y segundo milenio
- Desarrollo por distribución, Estado y sociedad

II. ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:

- La teoría de la Administración moderna
- La Revolución del Management y el desarrollo organizacional
- Autogestión moderna y neoliderazgo
- Metamorfosis de la Administración y el Planeamiento Estratégico

III. LA PRÁCTICA DE LA ADMINISTRACIÓN EN CRISIS GENERAL:

- Administración en tiempos de crisis
- Innovación disruptiva y creatividad
- Nuevos modelos de potencial humano
- Prototipos e incubadoras MYPE

IV. REESTRUCTURACIÓN GLOBAL, NACIONALIZACIÓN Y AUTOGESTIÓN SOCIAL:

- Corporaciones supranacionales y situación mundial
- Desglobalización industrial y nacionalización científico-técnica
- Autogestión social y autosuficiencia local
- Éxodo urbano y neorruralismo
- Tricotomías del desarrollo en el siglo XXI

V. INTERDISCIPLINARIEDAD, POSMODERNISMO Y AUTOEDUCACIÓN:

- Crisis y obsolescencia de la doctrina de la educación
- La revolución del currículo y el enciclopedismo poscapitalista
- Modernidad, posmodernismo y pensamiento complejo
- Interdisciplinariedad, autoeducación y gestión del aprendizaje

VI. MICROFINANZAS, CROWDFUNDING Y MARKETING:

- De la usura a las microfinanzas
- Crowdfunding e inversiones
- Marketing y promotoría 3.0
- Marketing 4.0 y marketing mix

Misión (declaración de trascendencia):

Servir significativamente a la creación de liderazgo y reestructuración de la sociedad peruana por seguimiento de tendencias y líderes del cambio mundial.

Visión (realización de la misión):

- Constituir un grupo de 250 a 300 personas clave en todo el país con el fin de examinar la realidad global y clarificar sus crisis y oportunidades prioritarias.
- Conformar una asociación de 2500 a 3000 personas que lideren cambios y transformaciones fundamentales en el país.
- Editar contenidos como Cuadernos de Resúmenes y Síntesis – CRS referentes a las líneas generales del cambio mundial y a la problemática de la coyuntura global.
- Diferenciarse de los partidos y movimientos políticos existentes que se constituyen sin bases ideológicas, sociológicas y políticas sólidas, que es la causa fundamental de la incapacidad organizacional y la corrupción generalizada.
- Convocar y promocionar movimientos regionales de innovación política e innovación social.

¿Quiénes participan en el programa?:

Promotores de la innovación política y social en el Perú: líderes sociales, estudiantes, profesionales y ciudadanía en general con actitud de autoinnovación y expectativas de liderazgo sociopolítico.

Beneficios reales de los participantes:

- Adquisición de conocimientos actualizados en innovación estratégica por seguimiento de tendencias, líderes del cambio mundial y clarificación de la coyuntura global.
- Acceso a una línea de pensamiento estratégico y orientación dentro de la *infodemia* mundial (sobreabundancia de información extremadamente dañina, sobre todo para los jóvenes).
- Relaciones políticas y sociales así como oportunidades de representación política con respaldo institucional del MNIP.
- Participación societal y liderazgo en proyectos de innovación social: modernización de cadenas de pequeñas empresas familiares, autogestión social y autosuficiencia urbana, éxodo urbano y neorruralismo...
- Participación en niveles de dirección de los movimientos regionales de innovación social de MNIP.

El programa cuenta con los siguientes recursos estratégicos:

- **Competencias clave.** Gran experiencia en creación de contenidos de innovación estratégica por seguimiento de tendencias y enciclopedismo *post-capitalista* durante 20 años.
- **Activos estratégicos.** Información inédita por problemas de investigación e hipótesis de solución interdisciplinar que se demuestran en la sumilla del índice guía de formación y capacitación del programa. (ANEXO DE SUMILLA DEL ÍNDICE GUÍA)

Organización y gestión de la formación de participantes inscritos:

- El programa propone una formación y capacitación interdisciplinaria en Ciencias Políticas, Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas.
- Plantea una capacitación dual con textos de innovación estratégica y proyectos de creación de valor.
- El plan de capacitación considera la entrega de los siguientes materiales a cada uno de los participantes:
 - ✓ Seis Cuadernos de Resúmenes y Síntesis – CRS a través de capítulos semanales.
 - ✓ Video conferencias semanales para el análisis de las cuestiones fundamentales de los CRS así como de las preguntas y opiniones planteadas por los participantes inscritos.
 - ✓ Cuestionarios de preguntas a resolver de forma conjunta por los participantes, que consideran tareas de investigación y retroalimentación grupal.
- El programa de formación y capacitación dual es liderado por un mentor calificado y un ejecutivo organizacional que aplican conocimientos según las temáticas del aprendizaje teórico y la praxis social de los participantes.
- Los participantes tienen acceso a una segunda reunión semanal virtual de retroalimentación liderada por el responsable regional del programa con el fin de configurar preguntas de investigación.
- El programa tiene una duración de 06 meses continuos que se realizan a través de dos periodos trimestrales:
 - ✓ El primer periodo trimestral resuelve el acceso del participante, según sus prioridades, al estudio y comprensión del contexto global a través de los CRS.
 - ✓ El segundo periodo trimestral resuelve la consolidación de las sedes locales del programa como movimientos regionales de innovación social.

Perfil de los participantes certificados por el Programa:

Al término del programa, los participantes podrán...

- Proseguir procesos de autoeducación por seguimiento de tendencias, interpretación de la realidad global y resolución de problemas de investigación.
- Participar en procesos electorales regionales con el respaldo de MNIP.
- Liderar modelos de autogestión empresarial MYPE y desarrollo local autónomo.
- Ser parte importante de la gobernación subnacional del Estado.

Auspicio y certificación:

El programa es auspiciado y certificado por el Área de Investigación y Desarrollo – AID de CEPEBAN conjuntamente con el MNIP y la Productora Editorial CIE.

El participante evaluado y egresado recibirá una certificación que describe sus capacidades y potencialidades.

Inicio del proyecto:

Está previsto para el 12 de octubre de 2020 con la primera videoconferencia virtual. Sin embargo, los participantes recibirán el primer Cuaderno de Resúmenes y Síntesis al día siguiente de su inscripción. Igualmente, serán invitados a reuniones semanales previas de introducción a los contenidos programáticos.

Participación, costos y formas de pago:

La participación en el programa es a través de grupos de interés de 50 participantes aproximadamente, los mismos que serán evaluados por los responsables regionales y el responsable nacional del proyecto.

El costo al contado del programa es de S/270 soles; de S/330 soles en cuotas bimensuales de S/110 soles; y de S/390 soles en seis cuotas mensuales de S/65 soles.

Información e inscripciones:

Promotores del Proyecto MNIP autorizados.

Dirección: Avenida Arequipa 2661 – Lince.

Teléfono: 01 – 4620446 / Celulares: 979100893

E-mail: respinoza@mnip.pe

Página web: www.mnip.pe

Cuenta BCP Productora Editorial CIE: 193 98478277 0 04 / **CCI:** 00219319847827700418

Mentor responsable nacional:

Ramón Espinoza Guerrero. Es graduado en Economía y Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI. Cuenta con estudios de maestría y doctorado en Docencia Universitaria y Ciencias de la Educación, respectivamente. Actualmente, es director del Área de Investigación y Desarrollo del Centro Peruano de Estudios Bancarios – CEPEBAN y editor general de la Productora Editorial CIE (Contenidos de Innovación Estratégica).

Mentores regionales:

Selección de 25 mentores regionales.

ÍNDICE

- 1. CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:**
 - Ideología, Globalismo y reestructuración
 - Posmodernismo, interdisciplinariedad y Revolución del Management
 - Globalismo, tercer y último periodo de la Sociedad Contemporánea
 - Nuevos componentes del desarrollo nacional
 - Reforma y reestructuración de la economía, la sociedad y el Estado
 - Visión posindustrial y segundo milenio
 - Desarrollo por distribución, Estado y sociedad
- 2. ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:**
 - La teoría de la Administración moderna
 - La Revolución del Management y el desarrollo organizacional
 - Autogestión moderna y neoliderazgo
 - Metamorfosis de la Administración y el Planeamiento Estratégico
- 3. LA PRÁCTICA DE LA ADMINISTRACIÓN EN CRISIS GENERAL:**
 - Administración en tiempos de crisis
 - Innovación disruptiva y creatividad
 - Nuevos modelos de potencial humano
 - Prototipos e incubadoras MYPE
- 4. REESTRUCTURACIÓN GLOBAL, NACIONALIZACIÓN Y AUTOGESTIÓN SOCIAL:**
 - Corporaciones supranacionales y situación mundial
 - Desglobalización industrial y nacionalización científico-técnica
 - Autogestión social y autosuficiencia local
 - Éxodo urbano y neorruralismo
 - Tricotomías del desarrollo en el siglo XXI
- 5. INTERDISCIPLINARIEDAD, POSMODERNISMO Y AUTOEDUCACIÓN:**
 - Crisis y obsolescencia de la doctrina de la educación
 - La revolución del currículo y el enciclopedismo poscapitalista
 - Modernidad, posmodernismo y pensamiento complejo
 - Interdisciplinariedad, autoeducación y gestión del aprendizaje
- 6. MICROFINANZAS, CROWDFUNDING Y MARKETING:**
 - De la usura a las microfinanzas
 - Crowdfunding e inversiones
 - Marketing y promotoría 3.0
 - Marketing 4.0 y marketing mix

SUMILLA DE CONCEPTOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIOPOLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

Propuesta de capacitación integral

CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:

○ IDEOLOGÍA, GLOBALISMO Y REESTRUCTURACIÓN

En los últimos tiempos, la comprensión humana ha llegado a desarrollarse al nivel de nuevas construcciones ideológicas, las mismas que *abarcan una visión de la vida como una gran red interconectada...*

“A medida que las organizaciones sepan reconocer la conexión dinámica de las distintas partes de la estructura social dentro de un todo global, el liderazgo empezará a florecer en lugares y modos que difícilmente podemos imaginar” (Drucker, 1996).

El Capitalismo de mercado global ha demostrado ser un gran motor de creación de riqueza, pero si en los próximos 25 años sigue funcionando como lo ha hecho en el último cuarto de siglo, se viene un grave colapso del propio sistema. Esto suena terrible. Y, de hecho, lo es. Las amenazas del Capitalismo de mercado global son diversas. Cuando las brechas entre ricos y pobres siguen creciendo, cuando millones de desposeídos migran desde los países pobres hacia los ricos —y estos últimos responden con un proteccionismo cada vez más estricto—, cuando los sistemas financieros globales son frágiles y nada transparentes, y cuando los supuestos protectores tradicionales de la sociedad —el gobierno, la industria, los negocios y las instituciones internacionales— son incapaces de abordar estos y otros problemas de primer orden, están todos los elementos para un desastre (Bower et al., 2011).

En este marco, los nuevos postulados del Nacionalismo poscrisis del siglo XXI, que la sociedad mundial comienza a adoptar al reestructurarse por sí misma cuando sobrepasa la década de 1990, tienen que ver hoy, principalmente, con las tendencias proteccionistas de los países desarrollados. Estos últimos, amenazados por las corporaciones multinacionales estacionadas en el ‘Tercer Mundo’ —sobre todo en el Asia de mano de obra barata (China e India)—, se verán obligados a blindar sus mercados y sus economías empresariales de dinámica interna, todo lo que los países atrasados tendrán que imitar en pocos años. (CRS:2009)

○ POSTMODERNISMO, INTERDISCIPLINARIEDAD Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT

El Posmodernismo expresa la obsolescencia cultural y organizacional del tercer y último período del Capitalismo, la globalización histórica de esta civilización: que es el Capitalismo de la destrucción ecológica, la explosión demográfica y la extinción del trabajo asalariado. La esencia

de la Posmodernidad así, es la creencia metafísica que el devenir social está sujeto a la contingencia y a la casualidad, no a los principios históricos de la sociedad humana, que son tan innegables e insoslayables como las leyes de la naturaleza física (vg. la ley de la gravedad).

Todo acto educacional, al contrario, nos debería sugerir 'la participación de diferentes áreas del conocimiento frente a la realidad como un sistema vivo y mutante'. Todo ello implica la creación de 'un currículo como un espacio vivo' de construcción de conocimientos complejos e interdisciplinarios. Un currículo en acción, en movimiento, abierto a la vida, que se va transformando desde las relaciones e interacciones que se producen. (Cándida: 2010)

Sociedad, comunidad y familia son todas instituciones de conservación. Tratan de mantener la estabilidad y evitar el cambio, o por lo menos tratan de que sea más lento. Pero la organización moderna es desestabilizadora. Tiene que organizarse para la innovación, y la innovación, como dijo el gran economista austroamericano Joseph Shumpeter, es "destrucción creativa". Tiene que organizarse para el abandono sistemático de todo lo establecido, acostumbrado, familiar y confortable; ya se trate de un producto, un servicio o un proceso, de un conjunto de habilidades, de relaciones humanas y sociales, o de la organización misma (Drucker, 1989).

○ GLOBALISMO, TERCER Y ÚLTIMO PERIODO DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Al finalizar la década de 1990 e iniciarse los años 2000, los líderes y organismos más clarividentes de la sociedad descubrieron que las décadas comprendidas entre los años 1950 y 2000 corresponderían a una gran línea divisoria entre los periodos imperialista y globalista de la sociedad capitalista, la cual habría evolucionado no solo como una divisoria histórica occidental —al igual que en todo el segundo milenio (s. XI - s. XX)—, sino como una primera gran metamorfosis de toda la sociedad mundial, la misma que habría dado nacimiento al Sistema Capitalista global que hoy vivimos.

La segunda parte del tercer período de la Sociedad Contemporánea (2000-2050?), antecedida por la crisis general del llamado Globalismo, se caracterizaría finalmente por la reforma radical del sistema capitalista global, la reconstrucción de las economías nacionales de dinámica interna, la reorganización sectorial de la sociedad civil (educación, salud, trabajo, residencia, seguridad y vida comunitaria, etc.) y la reestructuración del Estado al servicio de tales cambios renacentistas.

○ NUEVOS COMPONENTES DEL DESARROLLO NACIONAL

Primer componente. Reforma, nacionalización y reconstrucción. El desarrollo invasivo del Capitalismo Global en los países 'subdesarrollados' ha ocasionado, en gran parte, la destrucción de las economías tradicionales y una extremada explotación de la riqueza natural de estos países, convirtiendo a las sociedades medievales de ayer en sociedades de millones de campesinos desarraigados, prácticamente sin empleo, en tan solo un pequeño íterin de 40 años.

Segundo componente. Desarrollo a escala de la pequeña empresa. Este sería el principal aspecto micro del desarrollo económico por distribución de la riqueza social, sobre la base de la socialización del capital, la tecnología y la gestión.

Tercer componente. Desarrollo local autónomo. La reconstrucción de la economía nacional desde sus bases locales sería, finalmente, el proceso económico, social y político inédito e innovador que el país necesitaría para emprender el camino del desarrollo verdadero, aquel camino por el cual han transitado los países más desarrollados del mundo.

Cuarto componente. Desarrollo a través de procesos de innovación cultural y organizacional de la sociedad. En los últimos tiempos, la comprensión humana ha llegado a abarcar una visión de la vida como una gran red interconectada. Todos los líderes, así, están obligados a *tener una comprensión exacta de esa gran red interconectada*. Están obligados a conocer el mundo. *A medida que las organizaciones sepan reconocer la conexión dinámica de las distintas partes de la estructura social dentro de un todo hemisférico, el liderazgo empezará a florecer en lugares y modos que difícilmente podemos imaginar* (Drucker, 1994).

○ REFORMA Y REESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA, LA SOCIEDAD Y EL ESTADO

El liderazgo más responsable del país necesita un mapa general de la reestructuración de la sociedad y el Estado —como un conjunto de sucesos inéditos íntimamente interconectados— que le permita tener un cuadro completo de supuestos sobre el desarrollo nacional en las actuales circunstancias globales. Ahora, con MNIP, trataremos de satisfacer esta necesidad perentoria como parte de una visión panorámica de la economía, la sociedad y la política contemporáneas.

Por influjo del Hemisferio Norte surgió una sociedad capitalista tardía de trabajadores independientes, subempleada y con casi nula distribución de la riqueza social, sobre la base de la destrucción de la economía tradicional, que obliga a la construcción de una nueva economía nacional desde cero por aplicación de nuevos conocimientos y desde bases locales.

El Nacionalismo tendrá que ser parte de las tendencias globales evolutivas y no de las tendencias críticas. Tendrá que significar un llamado internacional para la unificación de esfuerzos en función del desarrollo nacional desde bases locales, aportando al desarrollo mundial en todos los rincones del planeta.

○ VISIÓN POSINDUSTRIAL Y SEGUNDO MILENIO

El desarrollo de la sociedad depende de la conjunción de muchos factores; sin embargo, fundamentalmente, está en relación con dos de ellos: el desarrollo de su capacidad productiva y la innovación de sus formas de distribución de la riqueza social. La interacción de estos dos grandes elementos, con predominancia de uno u otro, es lo que finalmente impulsa el desarrollo de la humanidad (...) Sin embargo, estos dos grandes factores endógenos, por sí solos, no explican en forma cabal el desarrollo de la sociedad humana; los factores exógenos, aquellos que se presentan fuera de las personas —en el mundo biofísico, demográfico y ocupacional— cumplen un rol condicionante insoslayable.

“Cada pocos siglos en la historia (medieval) de Occidente (y cada cien años en la historia contemporánea), se produce una súbita transformación. Se cruza una ‘divisoria’. En el espacio de unas cuantas décadas, la sociedad se reestructura a sí misma: cambia su visión del mundo, sus valores básicos, su estructura política y social, sus artes y sus instituciones clave. Cincuenta años más tarde, hay un nuevo mundo, y quienes nacen entonces no pueden imaginar siquiera el mundo en el que vivieron sus abuelos y nacieron sus propios padres. En estos momentos, estamos viviendo una transformación así. Se está creando la Sociedad Poscapitalista (la sociedad del saber técnico-científico y las organizaciones tecnocráticas)” (Drucker 1994).

○ DESARROLLO POR DISTRIBUCIÓN, ESTADO Y SOCIEDAD

Si el subdesarrollo del sistema produce una mayor desigualdad en los niveles de vida entre los diversos estratos sociales y las diversas regiones, no tendremos ninguna garantía de que no ocurra lo que más tememos: la violencia generalizada. Para evitar que se llegue a tal extremo, se necesita que no solo una minoría del país goce de cierto nivel de bienestar material, sino todos los ciudadanos. Esta meta no se puede alcanzar sin modernizar el sistema de distribución (Drucker: 1997).

Las teorías económicas vigentes ven al gobierno como una colección de individuos ilustrados, dedicados a crear estabilidad económica y “ayudar” a las masas ignorantes cuya conducta desordenada restringe el alcance de la política. En realidad, los que están en el gobierno no pueden decir abiertamente que ellos son la élite ni pueden tachar de ignorantes a las masas. Ya sea consciente o inconscientemente, creen que su misión es “proteger” a las masas. Esta es una actitud muy peligrosa, pues impide al pueblo tomar conciencia de sus responsabilidades y amplifica el impacto de sus errores (...) Debemos crear sociedades basadas en la iniciativa privada mediante reformas estructurales antes que efectuando solamente cambios legislativos. Esto es necesario para poder crear una verdadera sociedad de ciudadanos (Drucker: 1997).

ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:

○ LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN MODERNA

Desde hace largo tiempo –tal vez desde los últimos 50 años– no se habían visto tantas técnicas de administración importantes como las que hay actualmente (...) Todas se diseñaron para hacer de forma distinta lo que ya se está haciendo. Son herramientas del “cómo hacer” (...) Pero el qué hacer se está volviendo el reto central que tienen ante sí las administraciones (...) La historia ya nos es familiar: Una empresa que era superestrella apenas ayer, se encuentra hoy estancada y frustrada en medio de dificultades, y, con frecuencia, en una crisis aparentemente inmanejable (...) Y se observa con igual frecuencia en los sindicatos obreros, las dependencias gubernamentales, los hospitales, los museos y las iglesias. En realidad, en estas áreas parece menos manejable aún.

La causa fundamental de todas estas crisis no es que las cosas se estén haciendo mal. No es ni siquiera que se esté haciendo lo que no se debe hacer. ¿Qué explica, entonces, esta aparente paradoja? Los supuestos sobre los cuales se ha construido una organización y se sigue

administrando ya no se ajustan a la realidad (...) Lo que sucede es que las realidades que todas las organizaciones tienen que enfrentar han cambiado radicalmente, y ya no son lo que ellas siguen creyendo que son. Dicho de otro modo, la realidad ha cambiado, pero la teoría de la empresa no ha cambiado junto con ella.

○ LA REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En síntesis, los problemas de la Administración eran la eficiencia y escala, y la solución era la burocracia con su estructura jerárquica, metas en cascada, definiciones precisas de roles y reglas, y procedimientos sofisticados. En la actualidad, los ejecutivos se enfrentan a un nuevo conjunto de problemas, producto de un entorno volátil e implacable. Lo que se necesita ahora son metas audaces que motiven una búsqueda de formas nuevas y radicales de movilizar y organizar las capacidades humanas (Gary Hamel: 2009).

¡Ya no necesitamos modelos de gestión rígidos derivados de un exceso de control y reglas a las que el empleado debe adaptarse! Lo que se impone hoy son estructuras más horizontales, equipos creativos, innovación, transparencia y confianza para hacer frente a los nuevos tiempos de grandes cambios y reestructuraciones (Gary Hamel, 2009).

○ AUTOGESTIÓN MODERNA Y NEOLIDERAZGO

A partir de la década de 1980, la autogestión empieza a conceptualizarse en la Teoría Organizacional del management. La disciplina de la Administración de Empresas busca estrategias que difieran de las jerarquías inflexibles del Capitalismo tradicional para la optimización de los procesos laborales (...) Poniendo en práctica los valores posfordistas económicos y medioambientales de las sociedades globalizadas, la autogestión se convierte, cada vez más, en una estrategia vital de la sociedad y su desarrollo. Comenzando el siglo XXI, la autogestión se despliega alrededor del planeta como un nuevo estado de cosas de las sociedades humanas. Hacerse a sí mismo se vuelve la naturaleza humana de las culturas globalizadas (El arte es verbo no sustantivo, 2011).

El surgimiento de este perfil se relaciona con la transición desde una sociedad industrial -en cuyo modelo la máxima jerarquía daba órdenes que se transmitían de un nivel a otro- a una sociedad del conocimiento y la información, que es más compleja y que opera en red gracias a los cambios tecnológicos. “En este contexto, los equipos van adquiriendo más protagonismo. Por lo tanto, el líder héroe o autoritario empieza a mutar y a dar paso a este nuevo líder que tiene otro set de habilidades como la capacidad de escuchar, de ser empático y de provocar transformaciones en el modo en que los otros piensan y actúan” (Carlos Albornoz: 2013).

○ METAMORFOSIS DE LA ADMINISTRACIÓN Y EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

¿Qué ha ocurrido en el mundo de los ejecutivos que cuestiona los supuestos, las reglas y las prácticas que funcionaron durante estos últimos 50 años y que automáticamente dábamos por sentados?: El surgimiento de la información como recurso clave del ejecutivo y como esqueleto de la organización. El ejecutivo del futuro tendrá que aprender a clasificar, componer y crear información verdadera, aquella que se convierte en resultados económicos y sociales (...) Tendrá que combinar una aguda comprensión de las fuerzas socioeconómicas estructurales con ideas prácticas acerca de cómo se puede convertir la turbulencia en oportunidad (...) En la organización de hoy, tiene que responsabilizarse de la información porque ésta es su principal herramienta. Pero la mayoría de las personas no saben usarla. Para ser experto en información, uno empieza por aprender qué es lo que necesita saber (Drucker: 1997)

La llamada planeación estratégica surgió a mediados de los 60's con una gran fuerza, propiciada por la popularidad del libro de Igor Ansoff: Estrategias Corporativas, publicado en 1965. Tres décadas más tarde, se puede decir que si bien el concepto no está muerto del todo, ha caído de su pedestal. Sin embargo, las razones para esto todavía son poco comprendidas, lo que significa que todavía pueden generarse costosas aventuras bajo este concepto (Henry Mintzberg: 1994).

LA PRÁCTICA DE LA ADMINISTRACIÓN EN CRISIS GENERAL:

○ ADMINISTRACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

En los tiempos de crisis que vivimos, la adaptabilidad organizacional que se requiere para enfrentar una sucesión incesante de desafíos supera la experticia de cualquiera. Nadie que ocupe una posición de autoridad —nadie en absoluto, en realidad— ha experimentado una situación como esta en el pasado. Algunas partes de la organización tendrán que morir y algunos puestos y formas habituales de hacer las cosas tendrán que ser eliminados; la organización necesitará la ayuda de las personas, no necesitará su lealtad a ciegas mientras la siguen por un camino rumbo al futuro, sino su ayuda entusiasta para descubrir ese camino. Y para que puedan ayudar tendrán que ser dotados de la capacidad para desempeñarse en un continuo entorno de incertidumbre y de cambios imposibles de controlar (Ronald Heifetz, Alexander Grashow y Marty Linsky, 2009).

○ INNOVACIÓN DISRUPTIVA Y CREATIVIDAD

Las innovaciones disruptivas son posibles porque surgen en 2 tipos de mercados en que las empresas más asentadas desatienden. Uno son los segmentos inferiores del mercado: Las grandes empresas suelen buscar ofrecer productos y servicios de cada vez mayor calidad a sus consumidores más rentables y exigentes, lo que les lleva a prestar menos atención al tipo de consumidor más masivo. Esto abre la puerta para un entrante disruptivo centrado, al principio, en proporcionar un producto lo suficientemente bueno a esos consumidores del segmento inferior del mercado.

En el caso de los mercados nuevos, los concurrentes disruptivos generan un mercado donde antes no existía ninguno. En pocas palabras, encuentran una manera de convertir no consumidores en consumidores (...) Pero las innovaciones disruptivas son aquellas que se originan al dirigirse a los consumidores del lado bajo del mercado o consumidores no servidos y después migran al mercado principal (Uber se ha desplazado justo a la dirección opuesta: Primero ha construido su posición en el mercado principal y después se ha dirigido a segmentos históricamente olvidados) (HBR: 2017).

○ NUEVOS MODELOS DE POTENCIAL HUMANO

En una economía global, las empresas que se distinguen, en la mayoría de los casos, es por el cerebro y motor de la organización, que no es otro que la gente que la compone. Es necesario atraer a los mejores recursos, retenerlos, ayudarlos a desarrollarse profesionalmente, diseñar correctamente el trabajo, establecer las metas adecuadas, recompensar bien a la gente y liderar bien. Los individuos que la componen marcan la diferencia (Alta gerencia, 2009).

La naturaleza de los trabajos está cambiando como consecuencia de la creciente adopción de tecnologías cognitivas y de la digitalización de procesos. En tal sentido, la forma en que las organizaciones operan en la actualidad es radicalmente distinta a como lo hacían hace 10 años (...) Los sistemas tradicionales están siendo complementados o sustituidos por una amplia gama de nuevas tecnologías (...) y por modelos centrados en el trabajo entre equipos, cada uno de ellos con recursos y capacidades para tomar decisiones (...) Estos nuevos modelos de gestión entre equipos requieren nuevos líderes que cuenten con habilidades como la negociación, resiliencia y pensamiento sistemático. (Las 10 tendencias en la gestión de Recursos Humanos / Deloitte España).

○ PROTOTIPOS E INCUBADORAS MYPE

Los prototipos de negocios más avanzados del mundo son diseñados a base de protocolos de management. Estos protocolos tienen 06 componentes que se resuelven de manera recurrente:

(1) Visión Panorámica. Plantea la Teoría del Negocio, que es una simulación cualitativa y como proceso de la realidad global del emprendimiento; la Visión del negocio, que es una declaración específica del cómo hacer empresa según la experiencia mundial; y, los Valores del negocio, que son los supuestos de vida organizacional para cumplir con la misión social de la empresa. (2) Estrategia de Marketing. Diseña el modelo empresarial y resuelve los procesos de innovación, sostenibilidad, evolución y potenciación del negocio. (3) Ingeniería del Proyecto. Detalla y optimiza los medios necesarios para llevar a cabo el prototipo de negocio. (4) Plan Empresarial. Organiza las actividades fundamentales derivadas del modelo y la metodología empresarial. (5) Plan de Gestión. Define la estructura y el sistema organizacional de la empresa por planos de gestión, cadena de concesiones y centralización estratégica. (6) Plan Económico Financiero. Establece los costos así como los ingresos y egresos virtuales del negocio.

REESTRUCTURACIÓN GLOBAL, NACIONALIZACIÓN Y AUTOGESTIÓN SOCIAL:

○ CORPORACIONES SUPRANACIONALES Y SITUACIÓN MUNDIAL

El sistema integrado transnacional de producción, constituido por 88,000 empresas transnacionales (ETNs) y sus 600,000 asociadas o afiliadas en el mundo entero, es el núcleo estructural del capitalismo globalizado del siglo XXI. El 80% de las transacciones/intercambios se realizan al interior de sus plataformas y solo el 20% restante queda como comercio exterior entre las estructuras resquebrajadas de los Estados Nación.

De todas estas transacciones/intercambios, solo el 52% del sistema integrado transnacional de producción es visible para las instituciones de la administración de los países. El 48% restante circula por los mal llamados “paraísos fiscales”. A estos “paraísos fiscales” va el 97% de las ganancias y rentas anuales socialmente producidas, mientras que la contabilidad de los gobiernos nacionales solo visualizan el 3% de estas ganancias y rentas, aunque sí el 100% de los costos. En tal sentido, los “paraísos fiscales” son parte de una nueva arquitectura financiera global que se configura como un sistema extraterritorial (extra-Estado nación), y que opera desfinanciando a los Estados de los países centrales (Jorge Castro: 2014).

○ DESGLOBALIZACIÓN INDUSTRIAL Y NACIONALIZACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

Los Estados Corporación de Estados Unidos, Japón y los países europeos están repatriando de China todas las fábricas e inversiones de origen nacional propio. Igualmente, China y los países europeos repatriarán de Estados Unidos todos sus científicos y tecnólogos. La globalización como el motor de la economía mundial, está pasando a un segundo plano. En tal sentido, de forma congruente con la desglobalización como tendencia dominante, Estados Unidos está retirándose de todas las instituciones supranacionales (Tratado Transpacífico de Cooperación Económica – TTP, Tratado de Libre Comercio con Canadá – TLCAN, Acuerdo Nuclear de Proliferación de Armas Nucleares – JCPOA, Acuerdo de París de Defensa Ambiental, OTAN, UNESCO, OMS...).

La desglobalización de una pequeña economía abierta como el Perú tendría que ser postindustrial (basada en nuevos conocimientos, una nueva matriz energética, tecnologías unipersonales y mercados por y para la biodiversidad y la sostenibilidad: cereales, camélidos, frutos tropicales, investigación e innovación, intercambio cultural y científico). Teniendo en cuenta que tendría como base la revolución de la pequeña propiedad* y el trabajo autogestionario moderno en un marco de sustitución de importaciones, nacionalización de la riqueza social, autosuficiencia local e innovación científico-técnica... La desconexión (Samir Amin) o autosuficiencia significaría que un país subdesarrollado supera sus relaciones de dependencia de los mercados del sistema industrial globales (*Piketty plantea que la respuesta histórica frente a la crisis general del Globalismo es la revolución mundial de la pequeña propiedad para todos y la limitación de la gran propiedad vía impuestos).

○ AUTOGESTIÓN SOCIAL Y AUTOSUFICIENCIA LOCAL

En el marco de la crisis civilizatoria que vivimos (décadas 2020 – 2040), la perspectiva de cambios radicales en el mundo nos obliga a diseñar y gestionar prototipos de autogestión social y autosuficiencia local postindustriales, que serían prototipos de reconstrucción local por desconexión (autosuficiencia), comercio justo, cooperativismo integral y economías solidarias autogestionarias. Y todo ello, ¿por qué?: Porque la globalización industrial, perniciosa para el empleo y la ecología, ha llegado a su límite.

○ ÉXODO URBANO Y NEORRURALISMO

Igualmente, estamos obligados a llevar adelante proyectos de desconcentración de ciudades precarizadas; es decir, proyectos de éxodo urbano y creación de localidades dispersas en los pequeños ámbitos de pueblos abandonados, de vuelta a la agricultura familiar y la recuperación de suelos, configurando ecoaldeas modernas, con un costo mucho menor al de las ciudades del industrialismo en las que vivimos. En el marco de la caída total de la economía de servicios, la manufactura y la construcción urbanas (que empleaban al 52 por ciento de la PEA), no tiene sentido vivir en estas ciudades, apiñados en pequeños departamentos y con transportación de masas tan cara, violenta y riesgosa.

○ TRICOTOMÍAS DEL DESARROLLO EN EL SIGLO XXI

El desarrollo en el siglo XXI nos impone transitar desde las tricotomías del desarrollo industrial hacia las tricotomías del desarrollo postindustrial, que serían, entre otras, las siguientes:

- Mercado – Estado – Ciudadanía
 - Capital – Trabajo – Autogestión empresarial
 - Globalismo – Nacionalismo – Autosuficiencia
 - Gobernación – Autogestión social – Ideología
 - Centralización – Descentralización – Management
 - Especialización – Interdisciplinariedad – Innovación
-

INTERDISCIPLINARIEDAD, POSMODERNISMO Y AUTOEDUCACIÓN:

○ CRISIS Y OBSOLESCENCIA DE LA DOCTRINA DE LA EDUCACIÓN

La llamada crisis educativa mundial se explica, fundamentalmente, por la incapacidad de las instituciones educativas rectoras de construir alternativas frente a la crisis sistémica insoslayable del modelo pedagógico de la sociedad contemporánea (siglo XVIII - siglo XX), frente al hecho

incuestionable del crecimiento acelerado del conocimiento y su rápida obsolescencia. (...) Ya no podemos seguir separando las disciplinas o “especialidades” del desarrollo, pues unas no pueden existir sin las otras. La vida nunca se presenta fragmentada o parcialmente. Lo importante es recordar que cualquier objetivo de innovación social, empresarial o político jamás será dominado por una explicación sesgada de la realidad (Cândida, 2010).

Así, en los últimos 30 años, los programas convencionales de profesionalización especializada se han centrado en la capacitación técnica y funcional de profesionales, creando una generación de ejecutivos pragmáticos y operacionales, e ignorando el problema número uno del desarrollo: la falta de ejecutivos cerebrales y eficaces capaces de conformar una nueva generación de organismos dentro de la sociedad política y empresarial, que haga posible el desarrollo del país en las actuales circunstancias globales (Drucker, 1989).

“Ya no podemos seguir separando las disciplinas o “especialidades” del desarrollo, pues unas no pueden existir sin las otras. La vida nunca se presenta fragmentada o parcialmente. Lo importante es recordar que cualquier objetivo de innovación social, empresarial o político jamás será dominado por una explicación sesgada de la realidad”
(Cândida, 2010)

○ LA REVOLUCIÓN DEL CURRÍCULO Y EL ENCICLOPEDISMO POSCAPITALISTA

Todo acto educacional nos debería sugerir ‘la participación de diferentes áreas del conocimiento frente a la realidad como un sistema vivo y mutante’. Todo ello implica la creación de ‘un currículo como un espacio vivo’ de construcción de conocimientos complejos e interdisciplinares. Un currículo transformativo, liderado por objetivos de innovación social que, obligado por el cumplimiento de tales objetivos, trasciende las fronteras disciplinares, rompe las barreras programáticas y todo lo que limita el pensamiento, el sentimiento y la acción del educando (Cándida, 2010).

Finalmente, la revolución interdisciplinar y constructivista del currículo exigiría un nuevo y necesario enciclopedismo que, como diría Diderot, sería la reunión de conocimientos poscapitalistas dispersos por la faz de la tierra. La Enciclopedia fue la obra de síntesis de los conocimientos creados por la humanidad en un momento de su historia, en los albores del Capitalismo. Fue una especie de inventario de la civilización en un momento dado.

Así, nuestra pretensión es mostrar ahora la riqueza acumulada de los nuevos conocimientos provenientes del cambio en los albores del Poscapitalismo. La Enciclopedia del siglo XXI sería así una empresa editorial que, en manos de filósofos del Posmodernismo científico, se convertiría en una obra revolucionaria, en el instrumento idóneo para canalizar las inquietudes y aspiraciones de los sectores más avanzados de la sociedad; los mismos que se estructurarían como una dirección autorizada de equipos cualificados de redactores con absoluta libertad y responsabilidad, que reúnen y organizan nuevos saberes con un plan orgánico de trabajo.

○ MODERNIDAD, POSMODERNISMO Y PENSAMIENTO COMPLEJO

La Modernidad “como período histórico” hace referencia al proceso de transformación científica, política e industrial de la Sociedad Occidental. Sobre todo hace referencia a la Revolución Industrial inglesa, la Revolución Política francesa y la Revolución Educativa alemana que se desarrollaron a partir de la expansión de los factores básicos de producción social del Capitalismo, el capital y el trabajo asalariado.

Estos grandes acontecimientos inician una nueva etapa del desarrollo de la humanidad: la Sociedad Contemporánea o Capitalista. Dominan el primer período de constitución del Capitalismo (1750 - 1850) y el segundo período de potenciación e imperialismo capitalista (1850 - 1950). El Posmodernismo se desenvuelve en y con el tercer período de la Sociedad Contemporánea: el Capitalismo Global, como lo define George Soros (1950 - 2050). Aún más desde la década de 1980 con el impulso político del periodo globalista representado por Ronald Reagan y Margaret Thatcher.

En tal sentido, el Posmodernismo expresa la obsolescencia cultural y organizacional del tercer y último período del Capitalismo, la globalización histórica de esta civilización —que es el Capitalismo de la destrucción ecológica, la explosión demográfica y la extinción del trabajo asalariado—. La esencia de la Posmodernidad es la creencia metafísica que el devenir social está sujeto a la contingencia y a la casualidad, no a los principios históricos de la sociedad humana que son tan innegables e insoslayables como las leyes de la naturaleza física (vg. la ley de la gravedad).

○ INTERDISCIPLINARIEDAD, AUTOEDUCACIÓN Y GESTIÓN DEL APRENDIZAJE

En las presentes circunstancias de crisis general, la fragmentación de las teorías y disciplinas del desarrollo económico social, como la llamada hiperespecialización dentro del mundo corporativo, castra la imaginación y la creatividad de directivos y ejecutivos. Necesitamos un pensamiento interdisciplinar que pase de una teoría social a otra o de estas a las ciencias naturales inclusive. Igualmente, el estudiante debe crear su propio conocimiento a base de un proceso de aprendizaje que logra él mismo. Mientras tanto, el ‘docente’ debe ser un ‘profesional del aprendizaje’ en lugar de ser un especialista en un tema (Basado en Maria Cândida Moraes: 2010 y Peter Drucker, 2000).

La auto-educación es la mejor manera de aprender y desarrollarse en este mundo. Es el arma más potente para enfrentar a esta época de tanta información. Los que son capaces de auto educarse tendrán más posibilidades de tener éxito en cualquier campo de trabajo (...) La educación tradicional tiene fecha de expiración, la autoeducación es para siempre. La primaria, la secundaria y la educación universitaria, incluso con especializaciones prácticamente se acaba (...) Pero, en la era de la información, el dejar de inyectarle conocimientos nuevos a la mente es sinónimo de quedarse estancado, en el mejor de los casos. Las pocas personas que entienden lo que es la auto-educación están constantemente aprendiendo cosas nuevas de diversas fuentes, haciendo que tengan una visión más amplia sobre cualquier tema. Hoy en día, el auto-educarse es sin duda algo realmente importante para toda persona.

“Hoy en día, el auto-educarse es sin duda algo realmente importante para toda persona”.

En la educación siempre se trata de buscar información que realmente nos importe. Una de las cosas más criticadas del sistema educativo actual es que tratan de enseñarles a muchas personas el mismo contenido, y de la misma manera, juzgándolos a todos por igual (...) La auto-educación desarrolla a las personas por encima de aquellas que no lo hacen. Para actuar de mejor manera y conseguir mejores resultados, se necesita cambiar de manera de pensar; y el auto-educarse trae consigo un desarrollo mental por encima de las personas que ignoran este concepto (Auto-educación, la mejor manera de aprender y desarrollarse en este mundo).

MICROFINANZAS, CROWDFUNDING Y MARKETING:

○ DE LA USURA A LAS MICROFINANZAS

El principal objetivo del desarrollo de las microfinanzas es el de contribuir a reducir la pobreza, paliando los efectos de la exclusión financiera, así como los propios de la actividad financiera informal relacionada con prestamistas informales (usureros, familiares, vecinos, amigos): altas tasas y fuertes comisiones, pocos recursos. Implica una metodología de gestión del riesgo radicalmente diferente a las metodologías de la banca convencional o banca comercial. El asesoramiento y la tutorización se hacen capitales en el proceso de utilización de instrumentos microfinancieros.

El futuro de la actividad microfinanciera pasa por dejar de ser una realidad marginal, y, en consecuencia, convertirse en el núcleo central de la actividad financiera y de las políticas y proyectos de cooperación y desarrollo. Y la financiación, teniendo presente la necesidad de la autosuficiencia y la sostenibilidad financiera de las IMF, tiene que ir dejando de ser exógena y dependiente para convertirse en endógena e independiente, permitiendo aprovechar mejor los recursos locales y lograr un mayor desarrollo de las comunidades locales (Cajamar: Las Microfinanzas: Caracterización e Instrumentos).

○ CROWDFUNDING E INVERSIONES

El crowdfunding es un sistema de cooperación que permite a cualquier creador de proyectos reunir dinero entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa. Existen cinco modelos crowdfunding:

- **De donaciones.** Los aportantes no esperan beneficios a cambio.
- **De recompensas.** Los aportantes reciben una recompensa por su contribución.
- **De acciones.** Los aportantes reciben participaciones de la empresa a constituir.
- **De préstamos.** Los aportantes reciben un tipo de interés por el dinero prestado.
- **De royalties.** Los aportantes reciben una parte de los beneficios.

Esta modalidad ha sido utilizada para diversos propósitos como el financiamiento de películas, campañas políticas, obras sociales o para otorgar créditos a proyectos creativos, startup's o a inventores.

○ MARKETING Y PROMOTORÍA 3.0

En los últimos 60 años, el Marketing ha pasado de una perspectiva centrada en el producto (Marketing 1.0) a una centrada en el consumidor (Marketing 2.0) (...) El Marketing 3.0 es la fase en la que las empresas pasan de una visión centrada en el consumidor a una visión centrada en la humanidad (...) Los consumidores, en un entorno lleno de confusión, buscan empresas que tengan presente —en su misión, visión y valores— sus necesidades más profundas de justicia social, económica y/o medioambiental (...) Las empresas que aplican el Marketing 3.0 plantean valores, visiones y misiones mayores con los que contribuir al mundo. Pretenden aportar soluciones y resolver problemas de la sociedad.

El siglo XX fue un siglo de crecimiento y descubrimientos. El siglo XXI va a ser un tiempo de cambios radicales, que sorprenderán por su velocidad. La información que hasta ahora era patrimonio de unos pocos, se ha diseminado por el mundo. Y quien no disponga de ella y la sepa utilizar en la práctica, estará en clara desventaja (...) El promotor que va a sobrevivir (y que va a ser altamente valorado) es aquel que sea considerado como alguien muy profesional ... como un consultor que, con ojos expertos, y conocimientos profesionales, da ideas y aporta (...) Los nuevos promotores del siglo XXI deben desarrollar nuevas habilidades para detectar necesidades reales del mercado, deben aprender a discernir tendencias y oportunidades. Deben asumir una cuota importante de liderazgo en el enfoque estratégico de las empresas.

○ MARKETING 4.0 Y MARKETING MIX

El marketing 4.0 añade el componente de internet para que el consumidor gane la mayor experiencia como tal y el mayor tiempo posible. E implica que la empresa utilice el BIG DATA de todas las interacciones que ocurren a cada segundo en internet para conocer a profundidad al consumidor, profundizar las soluciones a sus necesidades y ganar su recomendación a través de las redes sociales.

Finalmente, el marketing mix ha pasado de un marketing centrado en el producto y las 4P (Producto, precio, promoción y plaza) en la década del 70, a uno centrado en el consumidor y las 4C (Cliente, costo, conveniencia y comunicación) en la década de los 90, para que en los años 2010 centrarse en los valores humanos y las 4V (valid, value, vogue y venue).

“El siglo XXI va a ser un tiempo de cambios radicales, que sorprenderán por su velocidad. La información que hasta ahora era patrimonio de unos pocos, se ha diseminado por el mundo. Y quien no disponga de ella y la sepa utilizar en la práctica, estará en clara desventaja (...)”